



Adolfo Masagué
Director Comercial en DAS España

La importancia de atender las necesidades legales de los seniors en la nueva realidad demográfica

LA INVERSIÓN DE LA PIRÁMIDE DEMOGRÁFICA ES UNA TENDENCIA EN AUGE EN LA MAYORÍA DE LOS PAÍSES DESARROLLADOS DEL PLANETA. EL AUMENTO DE LA ESPERANZA DE VIDA Y EL DESCENSO GENERALIZADO DE LA NATALIDAD HACEN QUE EL ENVEJECIMIENTO DE LA POBLACIÓN SEA UNA REALIDAD. CADA VEZ HAY MÁS PERSONAS MAYORES Y LAS PROYECCIONES INDICAN QUE EN 2060 LA POBLACIÓN CON MÁS DE 65 AÑOS REPRESENTARÁ EL 60% DE LA POBLACIÓN EUROPEA. ES INNEGABLE QUE ESTE MERCADO SENIOR SE CONVERTIRÁ EN UNO DE LOS MOTORES DE LA ECONOMÍA EN LOS PRÓXIMOS AÑOS Y, EN ESTE CONTEXTO, PONER EL FOCO EN ESTE COLECTIVO Y SUS NECESIDADES ES INDISPENSABLE PARA TODOS LOS SECTORES, TAMBIÉN PARA EL ASEGURADOR.



Es innegable que el mercado senior se convertirá en uno de los motores de la economía en los próximos años y, en este contexto, poner el foco en este colectivo y sus necesidades es indispensable



Lo cierto es que hasta ahora el mercado no cubría las necesidades de asesoramiento legal de este segmento demográfico con una propuesta integral. Tras la jubilación, cuestiones como la transmisión del patrimonio, la petición de pensiones de jubilación o viudedad, la solicitud de ayudas por dependencia o los cuidados en el hogar, entre otras, se vuelven una preocupación real para este colectivo y su entorno familiar. A la vista está que muchos de estos trámites tienen un componente técnico y legal importante e implican tal burocracia que su manejo se vuelve especialmente complicado para la gran mayoría de ciudadanos, por lo que se hace todavía más necesario contar con el asesoramiento adecuado.

Atendiendo a esta realidad, Grupo DAS ha diseñado la primera solución de protección legal integral del mercado pensada exclusivamente para los seniors y sus familiares, que contiene coberturas y servicios que cuentan con la garantía de la experiencia de DAS en el sector asegurador.

El objetivo es ofrecer una experiencia personalizada y totalmente adaptada a sus necesidades. En este sentido, es importante también poner el foco en la llamada generación sándwich porque es quien acostumbra a soportar todas estas gestiones. Se trata de personas de mediana edad encargadas de cuidar de sus padres y sus hijos al mismo tiempo. Concretamente, un

estudio realizado por Grupo DAS concluye que son las mujeres de entre 35 y 55 años quienes asumen en mayor parte la responsabilidad del cuidado de sus mayores. Por eso, es importante incluir coberturas que faciliten y agilicen todos los trámites a esta generación, para lograr así ahorrarles tiempo y preocupaciones.

Con el objetivo de ofrecer una experiencia de cliente adaptada a las necesidades de los seniors y sus cuidadores, el nuevo seguro DAS Protección Legal Seniors cuenta con protocolos de atención al cliente senior específicos y con un teléfono directo sin centralitas habilitado especialmente para ellos. Asimismo, se asigna una única persona de referencia desde el comienzo hasta el final de la gestión para cada usuario y se complementan los canales digitales con asistencia presencial. Más allá de este asesoramiento personalizado, DAS también asume el coste económico de los profesionales, como abogados y notarios, que intervienen en los distintos trámites que se garantizan, dentro de los límites acordados.

De este modo, Grupo DAS continúa liderando el cambio en el sector asegurador con su apuesta por la tecnología y la innovación y sigue confiando firmemente en el canal de mediación, poniendo a su disposición nuevas soluciones aseguradoras que incrementen la propuesta de valor de los corredores y agentes de seguros frente a sus clientes.